

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о межмуниципальном конкурсе для обучающихся 5-6 классов**  
**«Информационная безопасность»**

**I. Общие положения**

...

**II. Участники**

2.1. В Конкурсе могут принимать участие все желающие обучающиеся (группы обучающихся, не более 3 человек) 5-6 классов образовательных организаций МО «Боханский район» (и/или других муниципальных образований) совместно с родителями (при желании).

2.2. От каждого участника Конкурса принимаются к оцениванию не более трех работ, каждая из которых должна быть представлена в разных номинациях.

2.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.4. Во время проведения Конкурса обработка персональных данных участников осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**III. Оргкомитет и жюри**

...

**IV. Сроки проведения**

4.1. Сроки проведения конкурса:

20 – 26 ноября 2020 г. – отправка работ участниками в оргкомитет,

27 ноября 2020 г. – проверка работ жюри,

30 ноября 2020 г. – подведение итогов жюри и утверждение результатов оргкомитетом.

1 декабря 2020 г. – объявление и отправка результатов Конкурса участникам.

**V. Номинации**

**5.1. Видеоролик (мультфильм)**

*Социальный видеоролик (мультфильм)* – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Основные функции видеоролика включают: информирование, в т.ч. видеоролик может включать в себя предостережение; представление знаний о проблемах и методах их преодоления; формирование определенного поведения и отношения к рассматриваемой проблеме и окружающей действительности.

*Требования к видеоролику (мультфильму):*

- продолжительность видеоролика не более 3-х минут;
- информация должна быть изложена лаконично и точно;
- текстовая информация должна быть максимально короткой;
- необходимо использовать крупный шрифт, так как информация, представленная мелким шрифтом – не читаема;
- значимые титры и картинки должны быть максимально большими по линейным размерам;
- желательно использование ярких и контрастных цветов;
- плавная смена кадров;
- в видеоролике (мультфильме) обязательно должны присутствовать: название конкурса, название работы, ФИО автора(ов) и место учёбы, класс, ФИО и должность руководителя, места съемки, источники информации;
- формат сохраненного файла. mp4, .mpeg4, .avi

**5.2. Презентация**

*Компьютерная презентация* — это публичный способ представления наглядной информации, представленной в форме мультимедийного продукта. Презентация состоит из выдержанных в одном графическом стиле слайдов, содержащих текст, гиперссылки, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звуковой ряд.

*Требования к презентации:*

- первый слайд презентации – титульный. На нем указывается:
  - 1) название конкурса;
  - 2) название работы;

- 3) ФИО автора(ов) презентации (полностью);
  - 4) место учебы (полностью), класс;
  - 5) ФИО руководителя, должность (полностью);
- предпоследний слайд презентации – список источников основного содержания (тексты, схемы и т.д.);
  - последний слайд презентации – список источников иллюстраций;
  - на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов, для фона и текста - контрастные цвета;
  - используйте возможности компьютерной анимации без отвлечения внимания от основного содержания информации на слайдах;
  - заголовки слайдов должны привлекать внимание, а в основном тексте необходимо использовать словосочетания и короткие предложения, отражающие основную идею (мысль) лаконично и точно;
  - шрифты: для заголовков - не менее 24, для основной информации - не менее 18;
  - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
  - размеры используемых изображений должны быть не более 800x600 пикселей;
  - презентация может содержать мультимедийные элементы (объекты): видео/аудио фрагменты, анимированные объекты, в т.ч. интерактивные;
  - формат презентации: экран 4:3;
  - общий объем презентации – не менее 15 и не более 25 слайдов, размер - не более 3 Мб;
  - формат сохраненного файла .ppt, pptx

### **5.3. Плакат**

*Плакат (постер)* – это разновидность прикладной печатной графики, художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное издание, содержащее в наглядном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивного и другого характера.

Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв. Плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используются фотографии в сочетании с рисунком и живописью. В электронных плакатах могут быть использованы интерактивные средства: ссылки, кнопки перехода, области текстового или цифрового ввода и т.д.

#### *Требования к плакату:*

- текст плаката должен быть кратким, лаконичным и оригинальным;
- необходимо использовать крупный шрифт, так как информация, представленная мелким шрифтом – не читаема;
- приветствуются наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- значимые картинки должны быть максимально большими по линейным размерам;
- желательно использование ярких и контрастных цветов;
- на плакате обязательно должны присутствовать: название конкурса, название работы, ФИО автора(ов) и место учёбы, класс, ФИО и должность руководителя;
- масштаб плаката должен быть 1:1 формата А2, А3 или А4, вертикального или горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении,
- расширение плаката (изображения) - не менее 300 dpi;
- формат сохраненного файла .pdf, .jpg, .png, .bmp, .tiff

### **5.4. Буклет**

*Буклет* – это печатное издание в виде одного листа, сфальцованного любым способом в два или более сгибов так, что текст на буклете может читаться без разрезки. Напечатанный буклет, раскрывается как ширма. Буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше. Создать буклет можно с помощью текстовых редакторов Microsoft Word, Microsoft Publisher и др.

#### *Требования к буклету:*

- информация должна быть информативной, лаконичной, точной и доступной для

понимания;

- текст должен быть грамотно оформлен (орфография, пунктуация, правильность речи);
- шрифты: для заголовков - не менее 16, для основной информации - не менее 10;
- для выделения текста следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- изображения, фотографии и другие графические объекты должны соответствовать содержанию текста;
- оформление буклетов должно быть ярким, запоминающимся, привлекающим внимание целевой аудитории;
- на буклете обязательно должны присутствовать: название конкурса, название работы, ФИО автора(ов) и место учёбы, класс, ФИО и должность руководителя;
- формат буклета А4 в цветном исполнении;
- формат сохраненного файла .doc, .docx, .pub

## **VI. Критерии оценивания работ**

1. соответствие предложенной тематике;
2. социальная значимость содержания работы;
3. новизна и оригинальность тематической композиции (содержания) работы;
4. аргументированность и глубина раскрытия содержания;
5. отражение творческой индивидуальности, креативности исполнения и используемых средств;
6. презентабельность и смысловая законченность творческого решения (сценария);
7. соответствие установленным требованиям к работе;
8. качество и сложность технического исполнения работы;
9. обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов, удобство навигации используемых средств, интерактивность и эргономичность;
10. сочетание фона, цвета, шрифтов и общий визуальный стиль работы.

*Примечание:* все критерии оцениваются по шкале:

0 – отсутствует

1 – практически не проявляется

2 – присутствует частично, не всегда рационально

3 – присутствует в полной мере, использовано рационально

## **VII. Порядок организации и проведения**

7.1. К участию в Конкурсе допускаются все обучающиеся 5-6 классов образовательных организаций МО «Боханский район» (и\или других муниципальных образований) совместно с родителями (при желании), чьи работы соответствуют указанным требованиям в пп.5.1 - 5.4 и отправлены в установленный срок, указанный в п.4.1.

7.3. Конкурсные работы авторам не возвращаются. Исключения оговариваются с организаторами.

7.4. В представленных на конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей (полностью или частично) и\или нарушение авторских прав иных лиц. В случае несоблюдения данного условия по решению оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

7.5. Оргкомитет может отклонить от участия в конкурсе работу, не соответствующую морально-этическим нормам, разжигающую межнациональную рознь и содержащую призыв к насилию.

7.6. Все материалы, созданные в процессе Конкурса, организаторы считают собственностью, руководствуясь законодательством об охране авторских прав и интеллектуальной собственности. Оргкомитет оставляет за собой право на использование этих материалов в рекламных, информационных, методических целях.