

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИРКУТСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРИКОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Согласовано

«    » сентября 2022 г.

Зам. директора по УВР

Погодаева Л. С. 



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
НА 2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

к дополнительной общеразвивающей программе  
детского творческого объединения

**Школьный пресс-центр**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы – 1 год

Возраст учащихся: 11-18 лет

Составитель:

Горельшева Любовь Семёновна,

педагог дополнительного образования

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (в действующей редакции);
- СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утвержденными постановлением главного санитарного врача от 30.06.2020 № 16;
- Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; • Устав МОУ ИРМО «Уриковская СОШ»;
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности МОУ ИРМО «Уриковская СОШ»;
- Локальные акты МОУ ИРМО «Уриковская СОШ».

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Школьный пресс-центр» является программой социально-гуманитарной направленности.

ДООП «Школьный пресс-центр» представлена курсом «Школьный пресс-центр», предназначена для детей 11-18 лет.

ДООП «Школьный пресс-центр» дает представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства

Практическая значимость данной дополнительной общеразвивающей образовательной программы выражается в том, что она отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики, необходимость подготовки молодежных лидеров – организаторов деятельности детских общественных объединений на современном этапе развития общества.

Актуальность программы заключается также в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

ДООП «Школьный пресс-центр» призвана развивать у обучающихся навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

**Целью настоящей дополнительной общеразвивающей образовательной программы «Школьный пресс-центр»** является формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через создание и ведение школьной газеты.

### 3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план, реализующий настоящую дополнительную общеразвивающую образовательную программу (далее - учебный план), определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, практики и иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации.

Учебный план:

- фиксирует максимальный объем учебной нагрузки обучающихся;
- определяет (регламентирует) перечень учебных курсов и время, отводимое на их освоение и организацию.

#### Учебный план (306 часов за учебный год)

Наименование курса	Количество часов в год
	Всего
Курс «Школьный пресс-центр»	306

Продолжительность учебного года составляет 34 недели.

### 3.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график реализации дополнительной образовательной программы составлен с учетом требований СанПиН, в соответствии с в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (п. 10, ст. 2).

#### *Календарный учебный график реализации дополнительной образовательной программы*

Образовательная деятельность проводится во время учебного года. Учебный год начинается с первого учебного дня текущего учебного года.

Продолжительность учебного года составляет 34 недели.

#### **Продолжительность учебного года:**

- с первого учебного дня текущего учебного года по 30 декабря
- с 9 января по 31 мая

#### **Продолжительность зимних каникул:**

- с 30 декабря по 08 января (10 календарных дней)

#### **Продолжительность летних каникул:**

- с 01 июня по 31 августа (92 календарных дня)

**Промежуточная и итоговая аттестация не проводится.**

### **3.3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»**

Настоящая рабочая программа по реализации курса «Школьный пресс-центр» рассчитана на нормативный срок освоения – 1 (один) учебный год (306 часов).

#### **Тематическое планирование курса «Школьный пресс-центр»**

<b>№ занятия</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Вводное занятие	1
2	Газетный мир. Как и почему возникла журналистика. История русской журналистики	3
3	Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков.	2
4	Современные детские СМИ. Школьные издания.	3
5	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.	3
6	Знакомство с законами о СМИ. История одной газеты.	3
7	Публицистика	3
8	Система жанров в литературе и журналистике.	3
9	Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	3
10	Жанровое своеобразие журналистских материалов	3
11	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.	3
12	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	3
13	Правила построения информации.	3
14	Методы получения информации. Собираание школьных новостей.	2
15	Творческая работа	3
16	Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.	3
17	Типы заметок: краткая и расширенная.	2
18	Творческая работа	3
19	Отчет. Что такое отчет и его основные черты.	3
20	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.	3
21	Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	3
22	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	3
23	Интервью. Что такое интервью, его признаки.	3
24	Типы и виды интервью.	3
25	Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	3
26	Творческая работа.	3
27	Творческая работа.	3
28	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз.	3
29	Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	2

30	Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	3
31	Творческая работа.	3
32	Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках.	3
33	Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.	2
34	Творческая работа.	3
35	Статья. Что такое статья. Виды статей.	3
36	Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	3
37	Творческая работа	3
38	Очерк. Что такое очерк. Его основные черты.	2
39	Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	3
40	Творческая работа.	3
41	Творческая работа.	3

42	Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты.	3
43	Виды зарисовок.	3
44	Способы написания зарисовок.	3
45	Творческая работа.	3
46	Фельетон. Pamфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.	2
47	Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	1
48	Эссе. Что такое эссе. Правила написания.	3
49	Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	1
50	Творческая работа.	3
51	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.	3
52	Правила проведения опроса. Методика опроса.	3
53	Рейтинг.	2
54	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.	3
55	Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	3
56	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	3
57	Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.	1
58	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	1
59	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	2
60	Искусство обмена информацией в письменном виде.	3
61	Особенности публицистического стиля.	3
62	Творческая работа.	3
63	Защита творческого проекта	3
64	Структура издания	3

<b>65</b>	Формат издания и количество колонок.	3
<b>66</b>	Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).	3
<b>67</b>	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	3
<b>68</b>	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.	3
<b>69</b>	Дизайн издания как первооснова его макета.	3
<b>70</b>	Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность.	3
<b>71</b>	Понятие «выходные данные».	3
<b>72</b>	Творческая работа.	3
<b>73</b>	Как делают газету?	2
<b>74</b>	Знакомство с понятием «макет» и «верстка».	3
<b>75</b>	Приемы макетирования.	3
<b>76</b>	Верстка, ее основные правила. Виды верстки.	3
<b>77</b>	Издательские программы и их характеристики.	3
<b>78</b>	Практическая работа с программами.	3
<b>79</b>	Верстка статьи. Форма текста, размер материала.	3
<b>80</b>	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.	3
<b>81</b>	Приемы выделения материала на полосе.	3
<b>82</b>	Разработка постраничного графического макета номера.	3
<b>83</b>	Первая страница, ее типы.	3
<b>84</b>	Роль врезке на полосе.	3
<b>85</b>	Творческая работа.	3
<b>86</b>	Заголовки и иллюстрации.	3
<b>87</b>	Роль и функции фотоиллюстраций.	3
<b>88</b>	Фотонаполнение номера.	3
<b>89</b>	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).	3
<b>90</b>	Заголовок, его основные функции и виды.	3
<b>91</b>	Работа с изданиями.	3
<b>92</b>	Сокращение в заголовках и ошибки.	3
<b>93</b>	Работа с цветом.	3
<b>94</b>	Подготовка подписей к снимкам.	3
<b>95</b>	Работа с изданиями.	3
<b>96</b>	Творческая работа.	3
<b>97</b>	Типы и виды школьных газет.	3
<b>98</b>	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др.	3
<b>99</b>	Школьная газета.	3
<b>100</b>	Обзор школьной прессы.	3
<b>101</b>	Творческая работа.	3
<b>102</b>	Творческая работа.	3
<b>103</b>	Творческая работа.	3

<b>104</b>	Творческая работа.	3
<b>105</b>	Защита творческого проекта	3
<b>106</b>	Защита творческого проекта	3
<b>107</b>	Защита творческого проекта	3
<b>108</b>	Итоговое занятие	3
	Итого	306